

قابلیت ها و مهارت های مورد نیاز تابلوسازی



دانلود PDF این مقاله

مهارت های مورد نیاز تابلوسازی اولین چیزی که در مورد صنعت تابلوسازی صحبت می شود به ذهن خواهد رسید مهارت های مورد نیاز تابلوسازی است که یک تابلوساز باید داشته باشد. می دانیم که خود تابلوسازی اساساً هنر است. هنر ترکیب رنگ ها، ترکیبی خاص و جذاب برای جذب مشتری ایجاد می کند. یک تابلوساز حرفه ای باید تمام مواد مورد استفاده در ساخت تابلوها را بشناسد. کیفیت این مواد و یا ترکیب مواد منجر به طراحی خاص و غیره میشود. بنابراین انتخاب یک تولید کننده ماهر تابلو برای مشتریان در اولویت است.

می دانیم که صنعت تابلو سازی از قدیم الایام به عنوان یکی از حرفه های هنری شناخته شده است. اگر بخواهیم تاریخچه ساخت تابلو را بررسی کنیم، باید به زمان شماره گذاری خانه ها برگردیم. از آن زمان، تابلو رونق گرفت و به عنوان منبع درآمد شناخته شد.

در قدیم بیشتر سازندگان تابلو از چوب یا فلز ساخته می شدند. همه چیزهایی که آنها نیاز دارند به سختی در این دستگاه تعبیه شده است. اما با پیشرفت تکنولوژی ساخت تابلو رونق گرفت و مهارت های مورد نیاز تابلوسازی و مواد اولیه تابلوسازی نیز تغییر کرد. امروزه تابلوسازان از مواد و وسایل مختلف برای طراحی، نصب و اجرای تابلوها سود بیشتری می برند. تنها چیزی که در طول زمان تغییر نکرده است مهارت و خلاقیت در طراحی است. مهارت تابلوسازی همچنان بسیار مهم است. به همین دلیل اگر طراحی و اجرای تابلوهای مغازه برایتان مهم است، بهتر است با افرادی که دانش و خلاقیت دارند صحبت کنید.

در این مطلب با چه مواردی آشنا می شویم ؟

ویژگی های مهم یک تولید کننده تابلو حرفه ای

همه چیز راجع مهارت های مورد نیاز تابلوسازی



برای اطلاعات بیشتر از نحوه دریافت خدمات تابلوسازی با ما تماس بگیرید.

تماس مستقیم

۰۹۱۳۴۲۷۹۷۹۲



ویژگی های مهم یک تولید کننده تابلو حرفه ای



اگر بخواهیم مهارت های مورد نیاز تابلوسازی بسنجیم باید بگوییم که تابلوسازان ماهر باید از نظر ترکیب رنگ دانش لازم را داشته باشند. بسیار مهم است که چه رنگ هایی را می توان ترکیب اضافه کرد تا تابلو زیباتر شود.

سازندگان تابلو اغلب بر اساس سلیقه طراحی می کنند. بنابراین یک تابلوساز خوش ذوق مطمئناً می تواند در طراحی تابلو فروشگاه موفق شود. زیرا هدف اصلی از طراحی تابلو مغازه ها جذب مشتری است.

حتماً تابلوهای زیادی را در خیابان دیده اید. آیا تا به حال به این فکر کرده اید که چرا برخی از تابلو ها به این راحتی جلب توجه می کنند؟ یا دوست دارید چند تابلو دیگر ببینید؟ زیرا این بنرها توسط بنرسانان ماهر و خلاق طراحی و نصب می شوند.



اگر بخواهیم کارنامه یک تابلوساز را مثال بزنیم، باید بگوییم که هنرمند مانند یک روانشناس است. در طراحی تابلو باید تمام نیازها و علایق افراد مختلف در نظر گرفته شود. از ویژگی ها و ترکیب رنگ هایی که ممکن است مورد علاقه افراد باشد آگاه باشید.

بنابراین می توان این حرفه را جزو مشاغل حساس و خاص دانست. اگر یک سازنده تابلو بسیار خلاق باشد، طراحی تابلو می تواند به یک تجارت پر رونق منجر شود. در کنار خلاقیت، تجربه و سلیقه تابلوسازان، اینها را می توان از دیگر ویژگی های مهم افراد نیز دانست.

همه چیز راجب مهارت های مورد نیاز تابلوسازی

طراحی منحصر به فرد با مواد منحصر به فرد

اصولا افرادی که وارد حرفه تابلوسازی می شوند به جای داشتن مهارت های مورد نیاز تابلوسازی باید تجربه داشته باشند. بنابراین شرکت های تابلویی با سابقه را قطعا می توان بهترین انتخاب برای سفارش تابلو مغازه ها دانست.

زیرا تمام تابلوسازانی که در این شرکت ها کار می کنند، تجربه زیادی دارند. این برای این افراد یک مزیت بزرگ محسوب می شود. تابلوسازان باتجربه می دانند قبل از طراحی تابلو مغازه چه نکاتی را باید در نظر گرفت.

یک تابلوساز می داند که قبل از طراحی تابلو، ابتدا باید محل نصب تابلو را در نظر بگیرد، بداند تابلو از چه زاویه ای نصب می شود، تابلو را از چه مصالحی بسازد و به طور کلی همه شرایط را در نظر بگیرد.



ویژگی های مهم در ساخت و طراحی تابلو

باید بگوییم که طراحی تابلو کاری دقیق و خاص است. به طور مثال اگر تولیدکننده تابلو چلنیوم نتواند از طرح خاصی استفاده کند، نه تنها به رونق کسب و کار مشتری کمک نمیکنند بلکه لطمه هم می زند و هزینه هنگفتی را نیز متوجه مشتری می کند. بنابراین، طراح باید بداند که چه نوع تابلویی را بسازد.

برای ساخت تابلو به چه رنگ هایی نیاز دارید و از چه موادی باید استفاده کنید. تولیدکنندگان تابلو باید توجه ویژه ای به استانداردهای بین المللی برای طراحی و تولید تابلو داشته باشند.

اولین چیزی که درباره مهارت های مورد نیاز تابلوسازی باید بدانید تنوع رنگ تابلو است. می دانیم که رنگ یکی از ویژگی های اصلی یک تابلو است. باید بدانیم از چه رنگ هایی برای جلب توجه مخاطب استفاده کنیم. یا چه ترکیب رنگی برای جذب مشتری.

در این راستا، تولید کننده باید دانش بالایی در مورد روانشناسی رنگ کسب کرده باشد. جذابیت و تاثیر تابلو می تواند تاثیر زیادی روی چشم انسان بگذارد.

یکی دیگر از موارد مهمی که در ایجاد تابلو باید به آن توجه کرد، نورپردازی و نقش آن در جذابیت نشانه است. تابلو سازان حرفه ای می دانند که از چه نوری برای جذاب جلوه دادن تابلو استفاده کنند. تا مشتری را به محل مورد نظر بکشند.

قطعا تابلوهای مغازه های زیادی را در خیابان خواهید دید که فوق العاده چشمگیر هستند. این تابلوها بدون شک توسط تابلوسازان دقیق و حرفه ای طراحی شده اند. تابلو ها نباید تارک یا بیض از حد روشن باشند.

می دانیم که تابلوهای فروشگاه ها در شب جلوه خاصی دارند. بنابراین نورپردازی آنها بسیار مهم است. اگر ساخت تابلو مغازه خود را به یک شرکت مجرب سفارش دهید می توانید نتیجه بهتری بگیرید.



سخن پایانی

تولید تابلو شامل طراحی، ساخت و مونتاژ تابلوهای کنترل الکتریکی مورد استفاده در صنایع مختلف می باشد. برای برتری در این زمینه، افراد باید مهارت های مورد نیاز تابلوسازی را بدانند و دارای پیشینه فنی قوی در مهندسی برق همراه با مهارت ها و توانایی های زیر باشند :

- آشنایی با قوانین و استانداردهای برق.
- آشنایی با نرم افزار . CAD (Computer Aided Design)
- توانا، خاندن، و تفهسب شماتک ها ه نقشه ها، فـ، .

- طراحی منحصر به فرد با مواد منحصر به فرد
- ویژگی های مهم در ساخت و طراحی تابلو
- سخن پایانی

- توجه به جزئیات و دقت.
- مهارت های سازمانی و مدیریت زمان خوب.
- مهارت حل مسئله عالی.
- توانایی کار به صورت مستقل یا به عنوان بخشی از یک تیم.
- مهارت فیزیکی برای جابجایی و مونتاژ اجزا.
- مهارت های ارتباطی خوب برای بحث در مورد جزئیات پروژه با مشتریان و اعضای تیم.
- آشنایی با مراحل تست و عیب یابی.

اطلاعات تماس

آدرس : میدان امام حسین ابتدای خیابان شهید
مدنی پاساژ زمره طبقه اول پلاک ۱۳

تلفن : ۰۹۱۲۴۲۷۹۷۹۲

info@tablosazetehran.com

دسترسی سریع

- خانه
- پلاک
- درباره ما
- تماس با ما

تابلو ساز تهران

شرکت تخصصی تابلو ساز تهران با بیش از دو ده فعالیت مستمر در حوزه تبلیغات محیطی و صنعت تابلو سازی و نمای کامپوزیت، دارای سابقه و رزومه درخشانی می باشد.