

# موکاپ در تابلو سازی چیست و به چه معناست؟

امروزه نقش تکنولوژی در تمامی مشاغل پر رنگ شده است، به صورتی که می توان گفت کمتر کسی را می توان یافت که بدون استفاده از تکنولوژی بتواند کارهای خود را جلو ببرد. اگر در حوزه ی تابلوسازی با سوال **موکاپ در تابلو سازی چیست**؟ روبه رو شدید باید گفت که برندینگ در تابلوسازی هم از قاعده مارکتینگ مستثنی نیست. به گونه ای که امروزه تمامی تابلوسازان کار طراحی تابلو را با نرم افزارهای دقیق کامپیوتری انجام می دهند. این موضوع سبب میشود تا دقت و سرعت در طراحی بالا برود. اما در رابطه با سوال موکاپ در تابلو سازی، ممکن است که برای شما هم این سوال پیش بیاید که **موکاپ در تابلو سازی چیست**؟ برای رسیدن به جواب این سوال لازم است که ابتدا کمی با صنعت تابلو سازی نیز آشنا شویم.



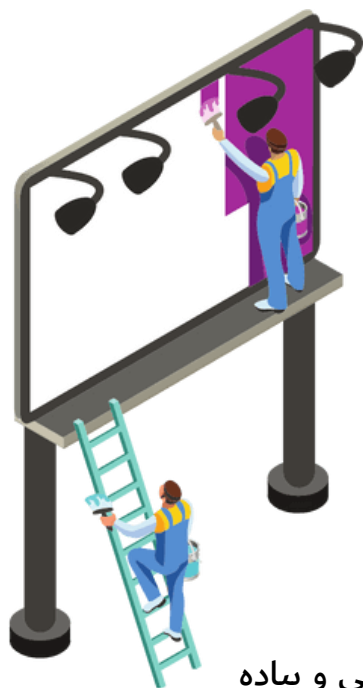
# در این مطلب با چه مواردی آشنا می شویم ؟

آشنایی با صنعت تابلو سازی

موکاپ چیست

نقش موکاپ در تابلو سازی چیست؟

مزایای استفاده از موکاپ در تابلو سازی چیست



## آشنایی با صنعت تابلو سازی

تابلوسازی همانطور که از نام آن معلوم است، صنعتی است که به طراحی و پیاده

سازی انواع تابلوها می پردازند. در گذشته تابلوها برای معرفی استفاده می شدند اما اکنون جنبه

تبلیغاتی دارند، و این خود درکسب و کار بسیار موثر است. تابلوها در انواع مختلفی تولید می شوند

که می توانید متناسب با حیطه کاری خود، هر کدام را

سفارش دهید. متریهایی که در صنعت تابلوسازی به

کار می رود آنقدر متنوع است که بتواند هر سلیقه ای را

پوشش دهد. استفاده از متریهایی مانند سنگ، چوب،

پلکی گلاس، کامپوزیت، استیل و غیره و دیگر فلزات سبب

ایجاد تنوع بسیاری در صنعت تابلوسازی شده است.



## موکاپ چیست

همچنان که در ابتدا صحبت کردیم تمامی صنعت‌ها از کامپیوتر و تکنولوژی روز برای انجام کار خود استفاده می‌کنند. نرم افزارهای کامپیوتری در صنعت تابلو چلنیوم هم نقش تاثیرگذاری دارند. استفاده از این نرم افزارها علاوه بر اینکه سبب آسانی کار طراحی می‌شود، سرعت و دقت انجام کار را نیز بالا می‌برد. یکی از مهم‌ترین نرم افزارهایی که در صنعت تابلوسازی برای طراحی استفاده می‌شود، فتوشاپ است. از جمله کاربردهای مهمی که فتوشاپ دارد، به کارگیری موکاپ است. موکاپ یک فایل لایه باز و از قبل آماده شده در فتوشاپ است. گرافیکست‌ها و طراحان از آن به عنوان پیش‌نمایش یک طرح استفاده می‌کنند. عموماً برای طراحی کارت ویزیت، بروشور، تابلو تبلیغاتی و تراکت از موکاپ استفاده می‌شود. طراحان برای به کارگیری از موکاپ می‌توانند خروجی کار را به مشتریان نشان دهند که این سبب می‌شود تمامی ادیت‌ها و یا تغییرات لازم درست پیش از اینکه کار تمام شود، لحاظ گردد. با استفاده از موکاپ مشتری می‌تواند طرح را پیش از اینکه به صورت کامل اجرا شود، مشاهده کرده و از طراح بخواهد آن را طبق سلیقه خود تغییر دهد. از این رو یکی از مهم‌ترین مزایای استفاده از موکاپ در فتوشاپ رضایت مشتری است. حال که هم در رابطه با تابلوسازی و هم در رابطه با موکاپ اطلاعاتی را کسب کردید، در ادامه به این نکته می‌پردازیم که نقش موکاپ در تابلوسازی چیست؟



## نقش موکاپ در تابلو سازی چیست؟

تابلو نیز مانند دیگر روش های تبلیغاتی مانند کارت ویزیت، بروشور، [دفترک](#) و غیره یکی از راه های مهم تبلیغاتی است که برای طراحان نیاز به موکاپ دارد. برای طراحی تابلو علاوه بر فتوشاپ از دیگر نرم افزارهای مانند اتوکد و کورل هم استفاده می شود. اینکه از کدام نرم افزار برای طراحی استفاده شود، بسته به نظر طراح دارد. چرا که برای تابلوهای مختلف، متفاوت است. موکاپ میتواند در زمان طراحی تابلوهایی مانند تابلو فلکسی فیس، تابلو حروف برجسته، و دیگر انواع تابلوهای تبلیغاتی، خروجی نهایی را به مشتری نمایش دهد. این کار علاوه بر اینکه سبب بالارفتن سرعت عمل می شود، سبب می شود هزینه های مربوط به دوباره کاری نیز حذف شود.

بهتر است در جواب موکاپ در تابلو سازی چیست این را نیز اضافه کنیم که بیشترین استفاده از موکام در تابلوی چلنیوم و تابلو استیل است. تابلو چلنیوم از تابلوهای حروف برجسته است که در میان مشتریان بسیار محبوب است. به این دلیل که تابلو چلنیوم از جمله تابلوهای ساده به شمار نمی رود، اگر بخواهید آن را به مشتری نمایش دهید، استفاده از موکاپ بهترین گزینه است چرا که حالت برجسته و سه بعدی بودن تابلو را به خوبی نشان می دهد و مشتری می تواند به خوبی در همان ابتدا نتیجه کار را ببیند.

علاوه بر تابلو چلنیوم برای پیش نمایش تابلوهای استیل هم از موکاپ استفاده می شود. اگر در طراحی این تابلو از حروف برجسته استفاده شده باشد، می توان حالت سه بعدی آن را با استفاده از فایل موکاپ برای مشتری نمایش داد. تابلو [استیل](#) انواع مختلفی دارد می تواند از نوع استیل پانچ بوده و یا اینکه از استیل و متریال ها مانند پلکسی و نئون پلاستیک ترکیب شده باشد. یک تابلو استیل با هر متریال دیگری که ترکیب شده باشد را می توان با استفاده از موکاپ برای مشتری نشان داد.



مزایای استفاده از ماکاپ در تابلو سازی چیست

از جمله مزایای ماکاپ در تابلوسازی می توان به این موارد اشاره کرد:

یک فایل PSD لایه باز است که امکان شخصی سازی را دارد

دارای وضوح بسیار بالایی است

به راحتی توسط نرم افزار فتوشاپ قابل نمایش و همچنین جایگذاری است

روش بسیار عالی برای معرفی طرح های تابلوهای تبلیغاتی است

طرح های جذاب، و زیبا و سفارش سازی شده هستند

عکسها بعد از جایگذاری در این فایلها دارای رزولوشن بالایی هستند

ماکاپ سبب می شود که ایده ای که در ذهن شما موجود است با تمام جزئیات به مرحله اجرا

برسد و پیش نمایشی از طرح را به راحتی ببینید.

یک احساس واقعی بین مشتری و طرح مورد نظر برقرار شده و مشتری به آسانی می تواند طرح

را ببیند و پیشنهادهای و انتقادات خود را بر روی طرح پیاده سازی کند و با اطمینان و رضایت کامل

سفارش خود را به ثبت برساند.

به آسانی می تواند با جایگزین کردن طرح های موردپسند خود در طرح های ماکاپ ایده های

جدیدی خلق کند و در آخر به یک طرح منحصر به فرد برسد.

همچنین استفاده از ماکاپ در تابلوسازی، سریع ترین راه برای ایجاد طرح های گرافیکی به صورت

واقعی و کاملا حرفه ای است.

در این مقاله در رابطه با صنعت تابلوسازی و همچنین موکاپ پرداخته شد و همچنین به سوال موکاپ در تابلو سازی چیست نیز جواب کاملی ارائه شد. امیدوارم از مطالعه این مقاله استفاده لازم را برده باشید.

